

紙面広告	原稿締切	初稿	2稿	校了
1月号 (12月20日発行)	11月10日	11月17日	11月27日	12月4日
2月号 (1月20日発行)	12月7日	12月14日	12月21日	12月28日
3月号 (2月20日発行)	1月11日	1月18日	1月25日	2月1日
4月号 (3月20日発行)	2月8日	2月16日	2月23日	3月2日
5月号 (4月20日発行)	3月8日	3月15日	3月22日	4月2日
6月号 (5月21日発行)	4月10日	4月17日	4月24日	5月1日

- ・取材が伴う場合は、原則として原稿メ切日前迄。(スケジュールについては別途ご相談ください)
  - ・原稿締切日までに、掲載する文言・画像などの素材をご提供ください。
  - ・初稿・2稿で修正のご指示をご連絡ください。なおスケジュールは制作状況・内容により多少変動する場合があります。
- ※その他詳細については、別途営業担当までご相談ください。

紙面広告	ご注文期限	入稿 (チラシ納品〆切)
1月号 (12月20日発行)	11月27日	12月5日
2月号 (1月20日発行)	12月21日	1月5日
3月号 (2月20日発行)	1月25日	2月2日
4月号 (3月20日発行)	2月23日	3月5日
5月号 (4月20日発行)	1月25日	4月3日
6月号 (5月21日発行)	2月23日	5月1日

- ・期日までにチラシをご納品ください。 ※ご納品受付は期日の1週間前からとなります。
- ・チラシは予備を20～30部程度含めてご用意ください。
- ・数ヶ月連続実施の場合、都度必要部数をご納品ください。(一括ご納品いただいても保管の責任は負いかねます)
- ・弊社でもチラシ制作を承っております。チラシのご用意がない場合はご相談ください。
- ・発送先リストの公開致しかねますので、あらかじめご了承ください。