



パステルT新聞

販促カレンダー

2018年4月～2018年9月





2018年
4月

幼稚園・保育園・こども園における活動・行事動向

週	第1週								第2週								第3週								第4週								第5週	
日	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30				
曜日	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月				
行事	始業式・進級式																入園式																昭 和 の 日	振 替 休 日
	PTA役員選出																家庭訪問																	

入園式・進級式



入園式のために、年中・年長の園児は練習してきた歌を歌い、新入園児の子どもたちを歓迎します。入園式で温かく子どもたちを迎え入れ、1つお兄さんお姉さんになった園児にとっても、新しい1年間のスタートです。入園式では、さらに担任の先生の顔と名前を早く覚えられるよう自己紹介の場が設けられ、最後にはクラスごとに写真撮影をします。最後まで子どもたちがお行儀よく座っているよう、飽きない工夫が必要です。

販促ポイント

- 部屋の装飾（画用紙やテープなどを活用）
- 当日やそれまでの準備の園児の様子を保護者へ情報共有（おたより印刷、写真・動画共有）
- スムーズな運営の仕方（無線などの利用）
- 子どもが楽しんで参加できる環境づくり（ステージ設営、衣装の準備）

園外保育

園外保育の場所は幼稚園によって違います。おもい掘りをしたり、公園で遊んだり、他にも様々。気を付けることは安全管理です。慣れない環境でも保育者が子どもたちの安全管理ができる体制を整えることが大事です。

販促ポイント

- 園外保育の活動記録（写真・動画共有）
- 保育者の連携した行動（無線などの利用）

家庭訪問

子どもたちの成長を保護者と連携してサポートするために、理解・連携を深める必要があります。

販促ポイント

- 面談記録（クラウドツールなどの利用）

PTA役員選出

保護者に園の活動のサポートをしてもらうための役員決めを行います。幼稚園によっては、総務の人数が多く、ベルマークの集計やバザー開催などのイベントがあるたびに、総務の中からメンバーを構成してそれらのイベントを担当してもらうこともあります。秋にあるバザーの準備は半年ほど前、つまり新年度と同時にスタートします。役員の負担は時間的にも金銭面でも大きいです。どこまで協力してもらえるか、やってよかったと思ってもらえるようにフォローが必要です。

販促ポイント

- PTA役員選出のおたより（おたよりの印刷、メールの一斉配信）
- 役員を進んで受けてもらえるようなプレゼン（写真・動画の活用）



2018年
5月

幼稚園・保育園・こども園における活動・行事動向

週	第1週					第2週					第3週					第4週					第5週										
日	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
曜日	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木
行事			憲法記念日	みどりの日	こどもの日							● 母の日																			
	← 春の遠足 →													← 健康診断 →																	

春の遠足

5月になって気候が暖くなり、新緑が気持ち良い季節です。春の遠足に出かけ、春の草花や田植えの様子、普段は気に留めない小さな発見を楽しんだり、お外でお昼ごはんを食べます。

販促ポイント

- 場所の選定（マップの利用）
- 雨天の際の連絡手段（メールの一斉配信）
- バスの中で飽きないためのあそび（歌、遠足についてのプレゼン）
- 草花のお勉強（図鑑の活用、写真・動画などの学習コンテンツ）
- 遠足時のお昼ごはんやおやつ（飲み物、お菓子）
- 離れた場所にいる保育者間の情報共有（電話、無線、チャットなどの利用）

母の日

年齢に応じて、母の日のための製作物や父の日の製作物づくりで行う内容に変化を持たせる必要があります。定番のカーネーションなどのお花や、感謝の気持ちを伝えるメッセージカードもいいですが、持って帰ってからもしばらく使えるようなプレゼントも喜ばれるようです。

販促ポイント

- 母の日の由来や意味を伝える（絵本、紙しばい、プレゼンツール）
- 子どもが製作できるプレゼントを考える（保育者のアイデア共有ツール、毎年の活動の記録写真・動画の共有）
- 進行（マイク・照明設備、ステージ設営）
- 歌・踊り（楽器演奏）

健康診断（前期検診）

新しいクラスになって日も浅く、担当の保育者もまだしっかり個々の園児の状態を把握しきれていない時期です。

販促ポイント

- 保護者への連絡（おたより印刷、メール一斉配信）
- 保護者への園児の体調アンケート（フォームの利用）

避難訓練

災害はいつ起きるかわかりません。避難訓練を通じて保育者だけでなく、子どもや保護者にも対策の重要性を伝えることが大切です。

販促ポイント

- 訓練の意味を伝える（動画、プレゼン）
- スムーズな運営（表の共有、無線の利用）



2018年
6月

幼稚園・保育園・こども園における活動・行事動向

週	第1週			第2週					第3週					第4週					第5週														
日	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30			
曜日	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土			
行事	← 保育参観 →																	← 父の日 →															
	← 歯科検診 →																																



参観日 保育参観

保護者は自分の子どもを中心にみるため、保育者が見ていないところで子どものちょっとした喧嘩がはじまると、保育者がきちんと子どもたちを見ていないと、保護者は感じてしまいます。担任と副担任で計画をして、トラブルを見逃さないようにする必要があります。また、保護者は園での子どもの様子の他に、園の清潔さや設備、保育者たちの様子をしっかりと見ています。保育参観の前にはいつも以上に行き届いた掃除をしておきたいものです。

販促ポイント

- 保育参観の内容の検討（保育者間のアイデア共有ツール）
- 事前連絡（おたより印刷、メール一斉配信）
- 部屋の装飾（画用紙やテープの利用、園児の作品をきれいに貼る）



梅雨

6月は雨の日が続き、室内で過ごす時間が長くなります。屋内での遊びはできることが限られてしまうため、どんな遊びをしてよいか悩んでいる保育者も。子どもは体を動かすことでストレスを発散できることもあるため、室内でも体をたくさん動かす遊びは大切です。しかし、室内のケガなどのトラブルも増えるため、普段以上に子どもの様子を気に掛ける必要があります。

販促ポイント

- 雨の日に室内で楽しく遊べるネタ（室内でできる遊び・学びツール、教材）
- 子どもが飽きずに楽しんで参加できる環境づくり（紙しばい、動画・音楽）

歯科検診

6月4～10日は歯と口の健康週間。永久歯が生えてくる時期の子どもにとって、歯磨きはとても大切です。

販促ポイント

- 歯科検診の進め方（運営ツール）



歯磨き教室

日頃、磨けているようで磨けていないところを染め出しします。鏡を見ながら正しい歯ブラシの持ち方、使い方を教わります。

販促ポイント

- 歯を大事にする取り組み（紙しばい、プレゼン、動画の利用）





2018年
7月

幼稚園・保育園・こども園における活動・行事動向

週	第1週	第2週							第3週							第4週							第5週							第6週	
日	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
曜日	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火
行事																海の日															



海の日

七夕・お楽しみ会

お泊り会

夏祭り

販促ポイント

- ・ 衣装道具のつくり方・準備（衣装レンタル、製作キット）
- ・ 部屋の装飾（画用紙やテープの利用、子どもたちの作品を展示）
- ・ 当日やそれまでの準備の園児の様子を保護者へ情報共有（おたより印刷、写真共有、メール一斉配信）

冷房の使い過ぎに注意

体が冷えてしまうと、免疫力が低下し感染症にもかかりやすくなるため、注意が必要です。冷房だけに頼らず、風通しの良い衣服を着たり、帽子やグリーンカーテンで日陰をつくったり、涼しくする工夫が必要です。

販促ポイント

- ・ 暑さ対策（植物のカーテン）

七夕・お楽しみ会

短冊に願い事を書いて笹に飾る七夕の行事は、一生懸命に願い事を考える子どもたちの姿が見られます。一方、その由来や意味について、子どもにもわかりやすいように伝えるのは、意外と難しかったりします。

販促ポイント

- ・ 七夕のお話、星座のお話（紙しばい、動画、プレゼンツール）
- ・ 部屋の飾りつけ（画用紙やテープの利用、笹への飾りつけ、子どもたちの作品の展示）
- ・ 歌（楽器演奏、歌の練習）

お泊り会

保護者のもとを離れてお泊りするのが初めてという子もいます。園外の施設で行うことも。規則正しい生活、自立心や協調性を育てる狙いがあります。

販促ポイント

- ・ 調理実習（クッキングツール、衛生用品）
- ・ 花火・星空観察（望遠鏡、観察ツール）

プール開き

園児の様々な表情が見られる楽しいプール遊び。しかし、楽しい夏を過ごすために配慮を怠らないよう安全に努めます。

販促ポイント

- ・ 水質管理（検査用品）
- ・ 準備運動・体調管理（体調管理ツール）
- ・ トラブルの際の応急手当（訓練）



2018年
8月

幼稚園・保育園・こども園における活動・行事動向

週	第1週				第2週						第3週						第4週					第5週									
日	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
曜日	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金
行事												山の日																			
	← 奉仕作業 →																														
	← 夏祭り →																														

奉仕作業

2学期を良い形でスタートするために、園庭に生えた草取りやゴミ拾いなど、保護者に手伝っていただきます。事故やけがの無いよう立ち入り禁止箇所など、事前の連絡や、当日の声掛けなど十分に注意して作業にあたってください。

販促ポイント

- 虫刺され予防（虫よけスプレー）
- 消毒・石鹸（衛生用品）
- 効率的な草取り（草取り道具）



熱中症対策

初夏～真夏にかけてだけでなく、それほど暑くないと思っても、急激な温度の差によっては起こりやすくなります。自分の体調の変化に気づかず、自覚できなかったり、感じても大人に伝えられなかったりします。

販促ポイント

- 休憩を入れた室内遊びのプラン、脱水・塩分不足の予防（帽子、水分）
- 対処法・応急手当（処置の訓練）
- 救命機関・保護者への連絡手段の徹底（訓練）
- エネルギーをつくるバランスの良い食事（献立）

夏祭り



販促ポイント

- 衣装道具のつくり方・準備（衣装レンタル、製作キット）
- 部屋の装飾（画用紙やテープの利用、子どもたちの作品を展示）
- 当日やそれまでの準備の様子を保護者へ情報共有（おたより印刷、写真共有、メール一斉配信）

プールあそび



販促ポイント

- 水質管理（検査用品）
- 準備運動・体調管理（体調管理ツール）
- トラブルの際の応急手当（訓練）



2018年
9月

幼稚園・保育園・こども園における活動・行事動向

週	第1週			第2週					第3週					第4週					第5週											
日	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
曜日	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日
行事				← 十五夜・お月見会 →					● 十五夜・お月見会					敬老の日					秋分の日 振替休日											
	← 運動会 →																													
	← 秋の遠足 →																													

運動会

秋の大イベント運動会。子どもたちは運動会に向けて、かけっこやダンス、年齢に応じた出し物の練習をします。保護者も子どもの成長を感じることでできる行事です。保護者が参加する競技では普段見ることのできない保護者の姿を子どもたちは見られる機会となります。運動会の後、メダルを首から下げてもらった子どもたちの笑顔は忘れられない思い出になります。

販促ポイント

- 競技の練習（正しいフォームの獲得、運動着、競技ツール）
- メダルや装飾の準備（画用紙や紐の利用）
- 熱中症対策（水分補給）
- 保護者への写真・動画共有（おたより印刷、共有ツール）
- 雨天の際の連絡（電話、メール一斉配信）
- ケガの際の応急措置の仕方（処置の訓練）



秋の遠足

秋の自然に親しみ、触れ合いながらのびのびと遊びます。集団行動のルールを守り、病気やけがなどしないように過ごすことを教えます。

販促ポイント

- 場所の選定（マップ）
- 雨天の際の連絡（電話、メール一斉配信）
- バスの中でできるネタ（歌）
- 当日やそれまでの準備の園児の様子を保護者へ情報共有（おたより印刷、写真・動画共有ツール）
- スムーズな運営の仕方（プログラム表の作成、無線の利用）

親子交通安全教室

遠足やおさんぽなどの際、園児が交通ルールを守らないと事故につながります。子どもや保護者に交通ルールの大切さを伝えます。

販促ポイント

- 幼児向け交通安全教材（動画、プレゼンツール）
- 専門家による講義（警察による講演）

敬老の日

手づくりの贈り物をおじいちゃん、おばあちゃんに渡したり、老人ホームを訪問したりします。

販促ポイント

- 制作準備
- 出し物のネタ



通年

幼稚園・保育園・こども園における活動・行事動向

お誕生会

毎月行われるお誕生会。子どもたちが自分の思いを語り成長を喜ぶ会に。発表会を盛り上げるアイデア・出し物が被らないように考えるのは結構大変です。大型絵本を借りてきて、読み聞かせをすることもあります。

販促ポイント

- 誕生会の準備（誕生月ごと季節に合った誕生日カードの制作、出し物のアイデアを保育者間で共有するツール）
- プレゼントの準備（プレゼント製作、お菓子をクッキングするための食材準備）
- 壁の飾りつけ（画用紙やテープの利用）
- お誕生会の様子を保護者へ情報共有（おたより印刷、写真・動画共有ツール）



わらべうた

4月から歌い遊んできたわらべうた。覚えうたをメドレーにして、保護者をお客さんにしてわらべうたの会を開くことも。たくさんの歌詞を覚えられたこと、歌に合わせて振付できること、役交代で自分の番が来るのを待てることなど、子どもたちの成長を感じられます。行事に取り組む中で、達成感を得て、一段と仲間意識が強まり、つながりが深まります。

販促ポイント

- わらべうたの披露（楽曲の準備）
- 保護者への事前連絡・情報共有（おたより印刷、メール一斉配信、写真・動画共有ツール）



身体測定

幼稚園では、①泣かずに順番待ちする、②自分で服を脱ぐ、脱いだ服をきれいにたたんでしまう、③自分から検査を受けるなどを、身体測定のねらいとしています。

販促ポイント

- 服の脱ぎ着について（紙しばい、絵本、プレゼンツール）



読み聞かせ

絵本は生活の知識も身につきますし、想像力や集中力といった感性や発達にも良い影響があります。誕生会では大型絵本を使うことも。

販促ポイント

- 絵本（大型絵本などの準備）
- 読み聞かせのコツ（読み聞かせの練習）

